

SÉMINAIRE DE RESTITUTION

PROGRAMME EUROPÉEN DE RECHERCHE DANS LE CHAMPS DE L'URBAIN

ENQUÊTE EXPLORATOIRE

Auprès des étudiants sur les principaux territoires des taxi-motos
dans l'Aire Métropolitaine de Port-au-Prince (AMP)

Carline JOSEPH DUVAL

Doctorante en études Urbaines

CENTRE DE RECHERCHE ET D'APPUI AUX POLITIQUES URBAINES (**CRAPU**)
DE L'UNIVERSITÉ QUISQUEYA (**UniQ**)

Université Paris VIII, FRANCE 24 Juin 2015

SOMMAIRE

- Pourquoi une enquête sur les taxis motos?
- Généralité
 - Enquête exploratoire
 - objectif
 - Etape de sélection de l' échantillon
 - Construction de l'échantillon
 - Tirage, Méthodologie, déroulement de l'enquête
- Les principaux résultats
- Conclusion et Question stratégique

Une enquête sur les taxis-motos

- Pourquoi?
 - DES CONSTATS



Une enquête sur les taxis-motos

● Une Logique



Une enquête sur les taxis-motos

● Une Nécessité



GÉNÉRALITÉ

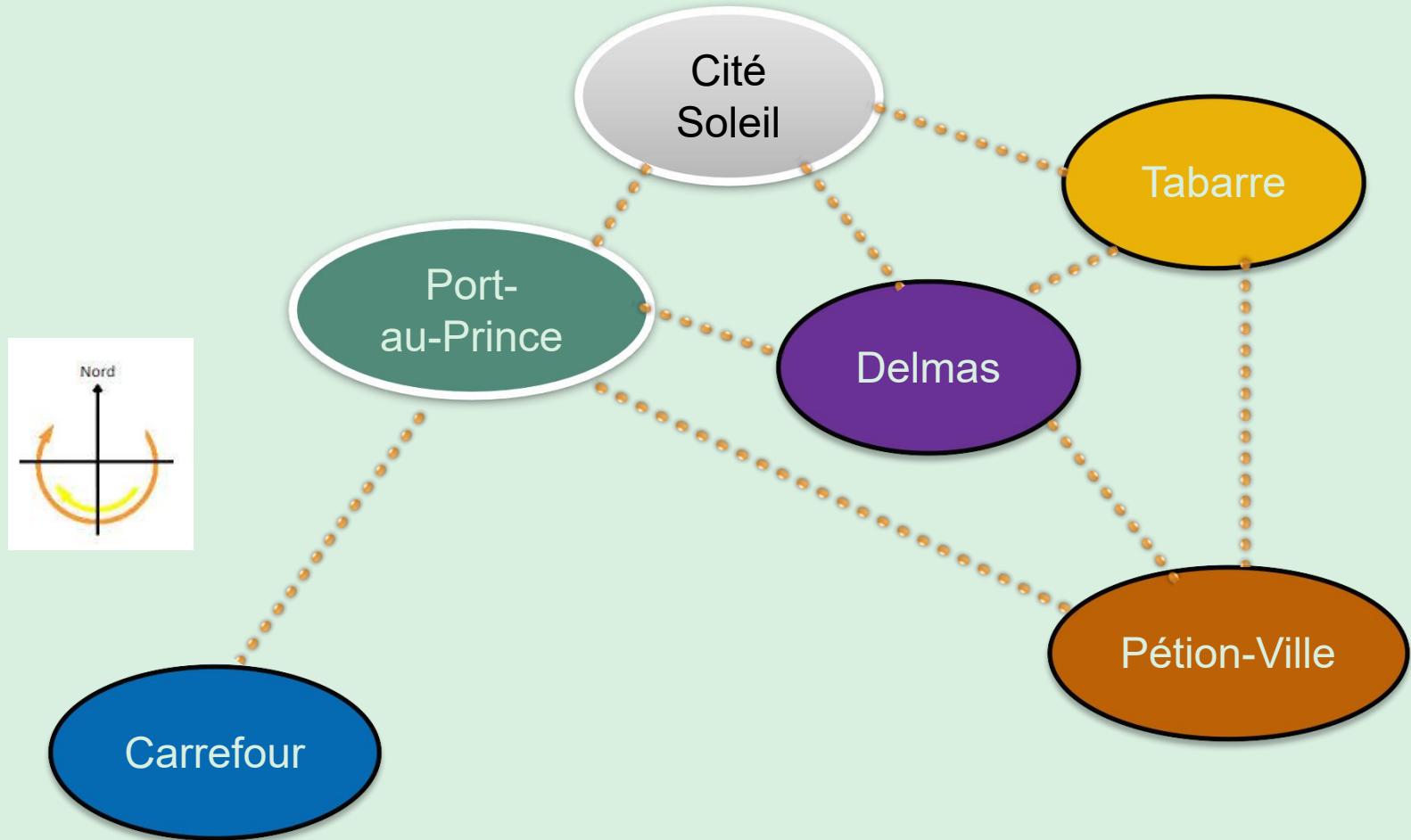
- Une **ENQUÊTE EXPLORATOIRE** visant à trouver des pistes d'information permettant d'identifier les principaux territoires des taxi- motos
- Compte tenu du temps imparti nous avons utilisé les relations de proximité pour réaliser les interviews
- La méthode proportionnelle à la taille
 - C'est une méthode non probabiliste
 - En conséquence les résultats ne pourront pas être extrapolés

But et Objectif de l'enquête

- vise à trouver des pistes d'information permettant d'identifier les principaux territoires des taxi-motos
 - Quelle est l'envergure des stations de motos?
 - A quelle distances se trouvent elles par rapport à la résidences des citoyens?
 - Pourquoi le service des taxis motos est si demandés?
- Identifier les différentes stations de motocyclettes dans l'Aire Métropolitaine (AMP) de Port-au-Prince

Composition de l'Aire métropolitaine de Port-au-Prince (AMP)

- Les 6 communes de l'AMP et les principaux artères



Les modes de transport à Port-au-Prince

SECTEUR FORMEL



Transports PUBLICS gérés
par l'ÉTAT

SECTEUR INFORMEL



Transports PUBLICS gérés
par les
PETITS OPÉRATEURS PRIVÉS

Étapes de selection de l'échantillon

● Définition population cible

- Population totale pour laquelle on a besoin de l'information
- Les unités qui composent la population(Caractéristiques)

● Techniques Utilisés

- Questionnaire (un guide d'entrevue)

● Critère qui justifie le choix

- Les conditions de vie des étudiants
- Familiarisation avec le milieu universitaire en tant que professeur
- Obtention autorisation des responsables académiques des facultés

Échantillon et tirage

- Taille de l'échantillon : 5% soit 350 étudiants
- Choix des étudiants de l'**UEH** et de l'**UniQ** puis, un tirage à deux niveaux
 - Choix des facultés
 - Choix des étudiants à l'intérieur des facultés
- Choix des facultés a été fait par rapport à leur taille à l'intérieur des universités choisi
 - Nous considérons trois catégories :
 - **UEH** : **Les Grandes** (Faculté de Droits, INAGHEI et FASCH), **les moyens** (École Normale Supérieur) et **les petites**(CTPEA)
 - **UniQ** : **Les Grandes** (FSEA et FSSA), **les moyens** (FSGA) et **les petites** (FSAE)

Échantillon et tirage

UNIVERSITÉ D'ÉTAT D'HAÏTI (UEH)



UNIVERSITE QUISQUEYA

		SESSION 2014		SESSION 2015			
		SESSION 2014		SESSION 2015			
		Nombre Inscrits 3069		1 ^{ère} Année	248		
	2. ENS	596		2 ^{ème} Année	147		
		Nombre étudiants par faculté:		3 ^{ème} Année	162		
		Fact Nb Et Libelle Faculté:		4 ^{ème} Année	39		
	3. ENST	112	UEH	1 ^{ère} Année	52		
	FSAE	232	SCIENCES DE L'AGRICULTURE ET DE	2 ^{ème} Année	36		
FACULTÉS	Faculté de Droits et des Sciences Économique (FDSE)	596	SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT	3 ^{ème} Année	201		
	FSEA	1035	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES	4 ^{ème} Année	50		
	Institut National d'Administration, De Gestion Et des Etudes Internationales (INAGHEI)	566	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES	5 ^{ème} Année	94		
	FSGA	441	SCIENCES, GENIE ET ARCHITECTURE	6 ^{ème} Année	55		
	Faculté des Sciences Humaines (FASCH)	281	SCIENCES JURIDIQUES ET POLITIQUES	7 ^{ème} Année	66		
	FSSA	776	SCIENCES DE LA SANTE	8 ^{ème} Année	141		
	LIBRE	926	LIBRE	9 ^{ème} Année	127		
	Centre de Techniques de Planification et d'Economie Appliquée (CTPEA)			10 ^{ème} Année	146		
Total				1 ^{ère} Année	120		
				2 ^{ème} Année	114		
				3 ^{ème} Année	112		
				4 ^{ème} Année	99		
				5 ^{ème} Année	92		
FACULTÉS	Session 2014J		Uniq				
	Nombre Inscrits 3164						
	Faculté des Sciences Économique et Administratives (FSEA) (Jour)			1 ^{ère} Année	49		
	Nombrer étudiants par faculté			2 ^{ème} Année	39		
	7. CTPEA			3 ^{ème} Année	25		
	Faculté des Sciences , Genie et Architecture (FSGA)			4 ^{ème} Année	37		
	FSAE	222	SCIENCES DE L'AGRICULTURE ET DE	5 ^{ème} Année	224		
	Faculté des Sciences de l'Environnement	685	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES	6 ^{ème} Année	149		
	FSEA	1027	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES	7 ^{ème} Année	829		
	LIBRE	176	SCIENCES DE L'AGRICULTURE ET DE L'ENVIRONNEMENT (FASCH)	8 ^{ème} Année	42		
	FSGA	419	SCIENCES, GENIE ET ARCHITECTURE	9 ^{ème} Année	232		
Total				10 ^{ème} Année	12		
	9. FSJP	309	LIBRE	1 ^{ère} Année	2507		
	FSSA	829	SCIENCES DE LA SANTE	2 ^{ème} Année	127		
	LIBRE	182	LIBRE	3 ^{ème} Année	7058		
Grand Total				4 ^{ème} Année	354		
	<i>Friday, April 10, 2015 Page 1 sur 1</i>			5 ^{ème} Année			
	<i>19. FPDF</i>			6 ^{ème} Année			
				7 ^{ème} Année			
				8 ^{ème} Année			
				9 ^{ème} Année			
				10 ^{ème} Année			

Méthodologie

● Une équipe de 40 personnes

● Réalisation des entrevues

- la doctorante , les coordonateurs et les superviseurs tous étudiants en 4è année à la FDSE et au CTPEA Pour la supervision et le déroulement des entrevues

● Maquette de saisie et analyse (CSPRO et SPSS)

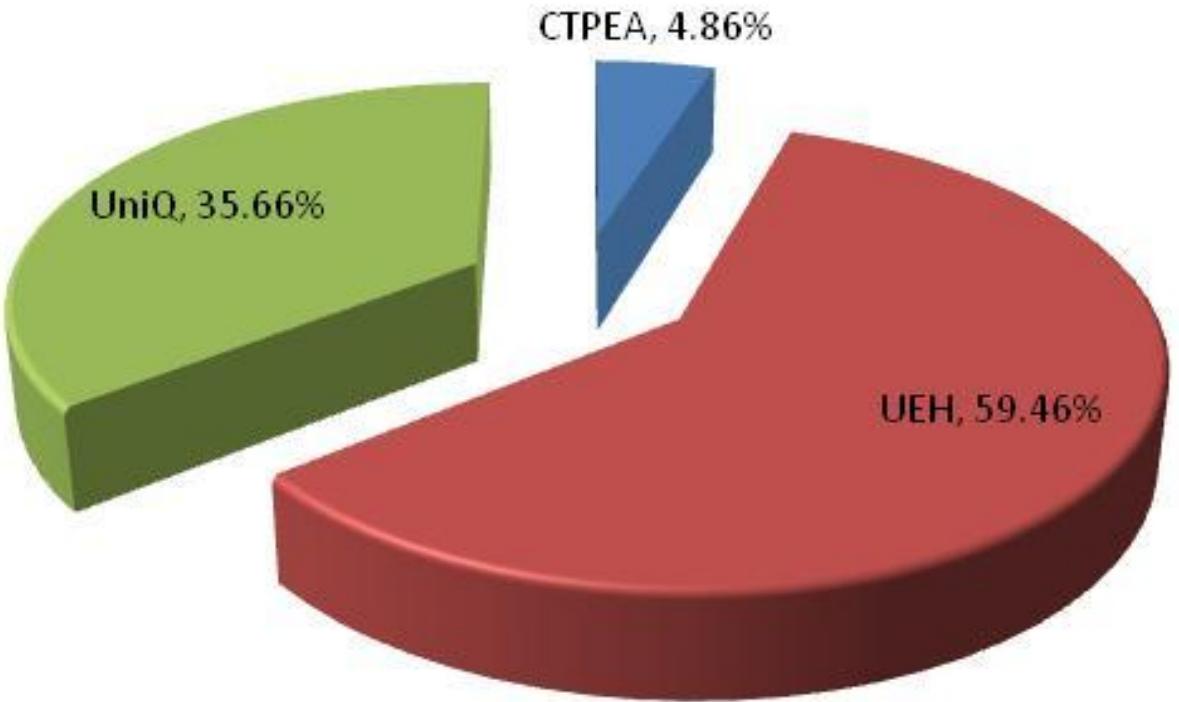
- Confiée à une équipe de la 4è année de statistique du CTPEA

Déroulement de l'enquête

- Deux à trois équipes ont été constituées avec des étudiants des facultés en question qui joueront le rôle d'enquêteur , de coordonateur et de superviseur pour les entrevues
- Une séance de formation a été réalisée pour permettre aux agents enquêteurs de maîtriser le formulaire
- Une guide a été élaborée pour accompagner le formulaire
 - Le guide comprenait 26 questions
 - Plus de 370 questionnaires ont été administrés
- Des difficultés rencontrés sur le terrains

Les principaux résultats

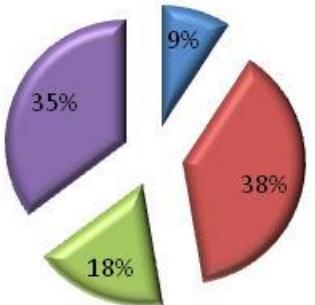
Population statistique dans le cadre de cette étude



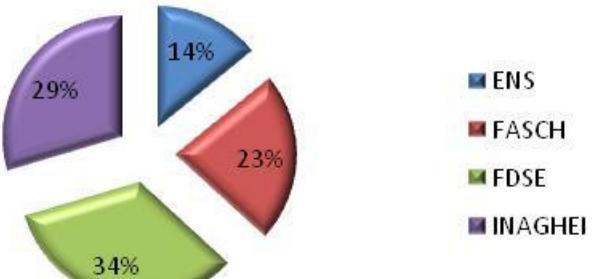
Les principaux résultats

• Étudiants selon les facultés des deux universités

UniQ

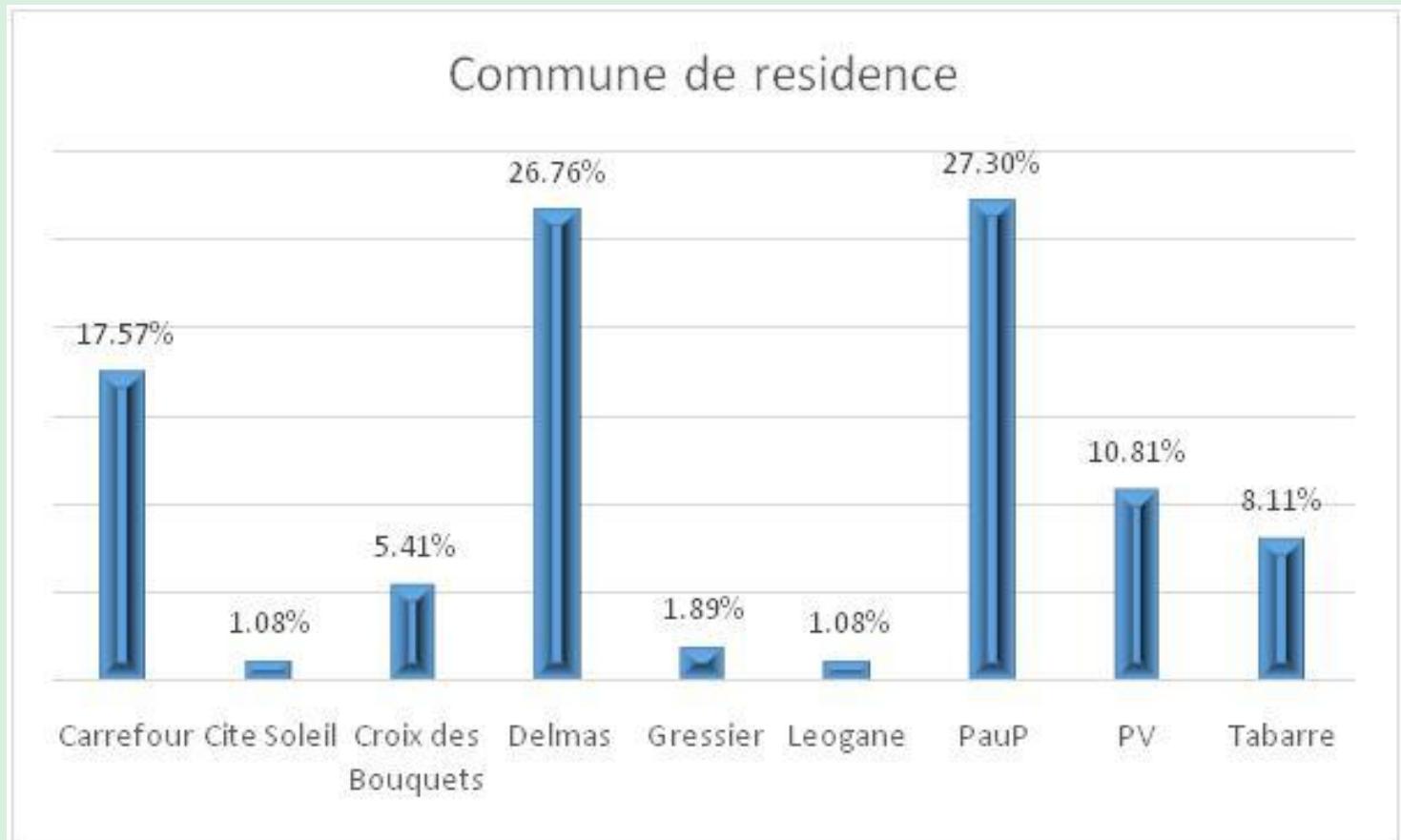


UEH



Les principaux résultats

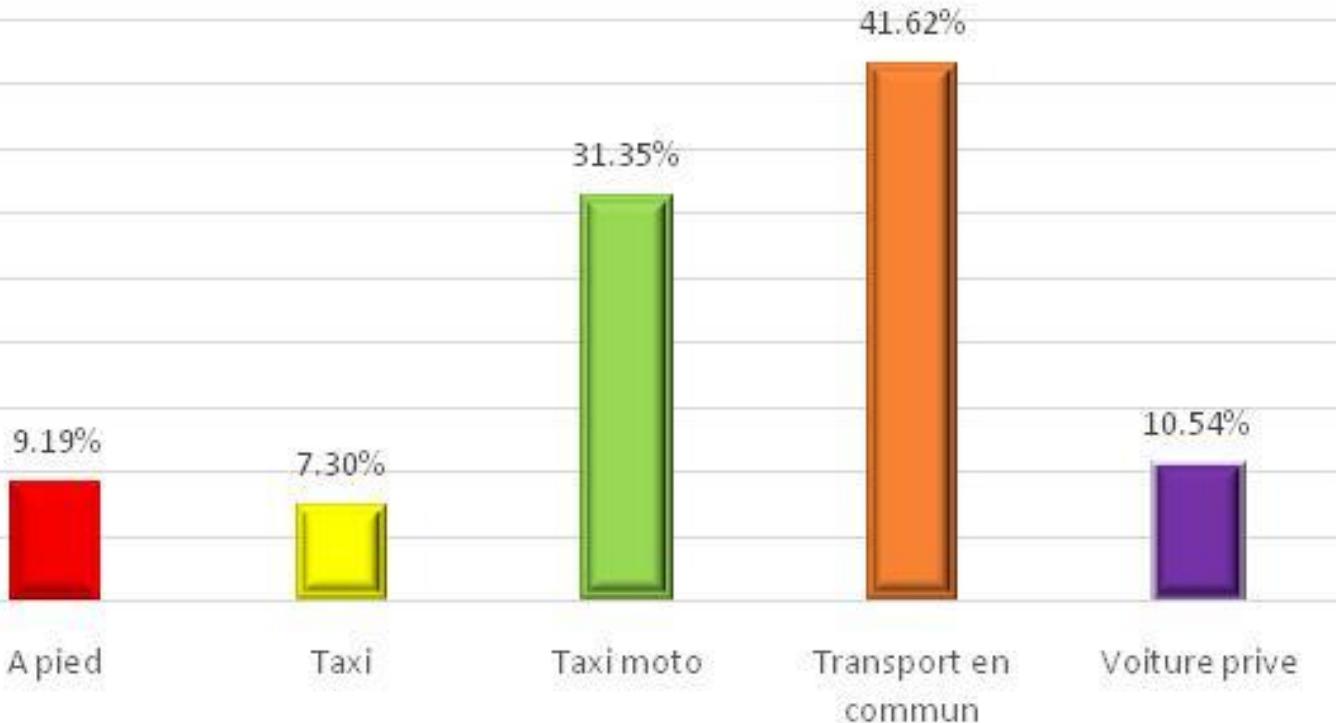
● Répartition des étudiants des deux universités



Les principaux résultats

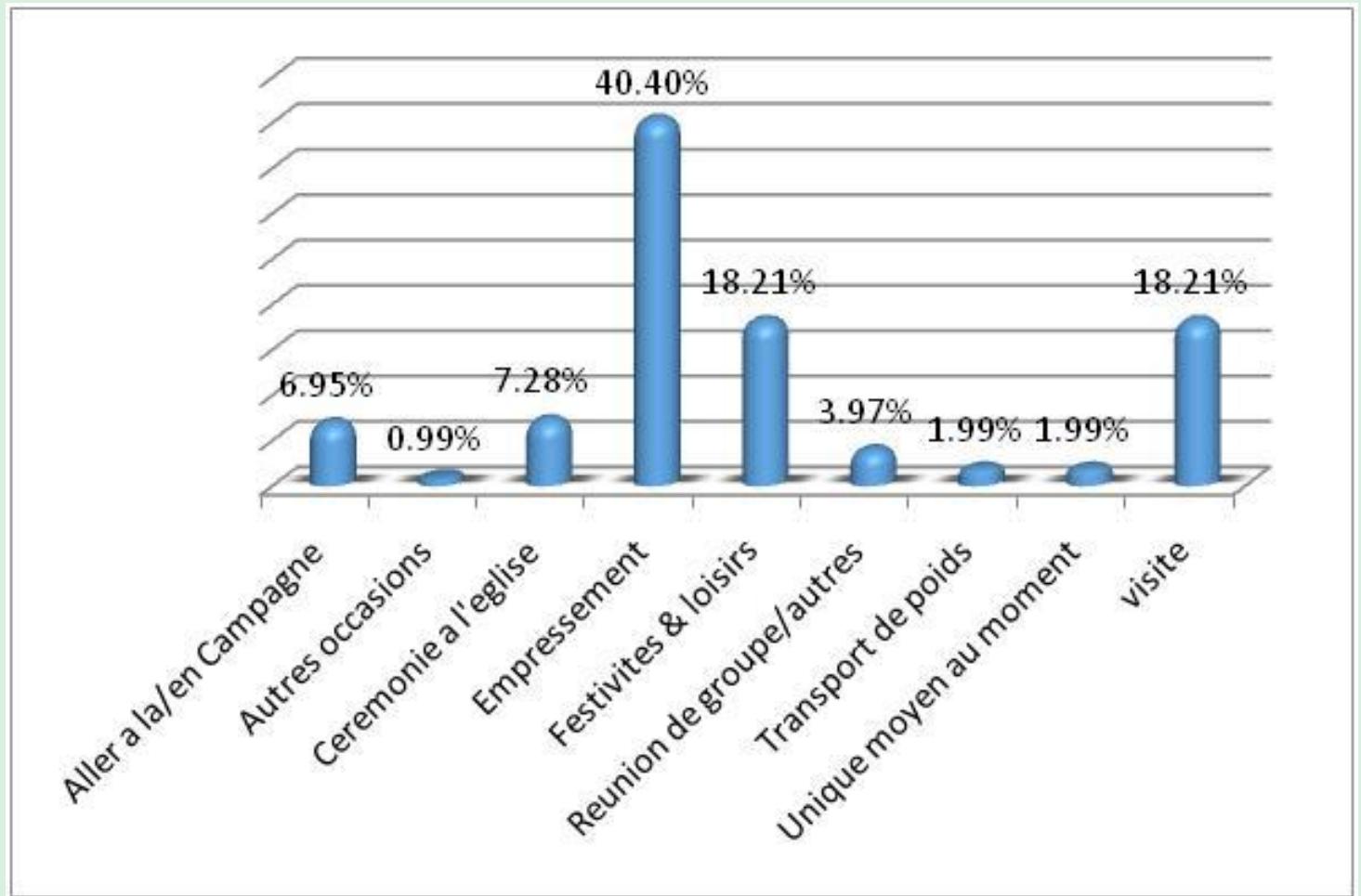
- Répartition des étudiants selon moyens de transport utilisés

Moyen de transport



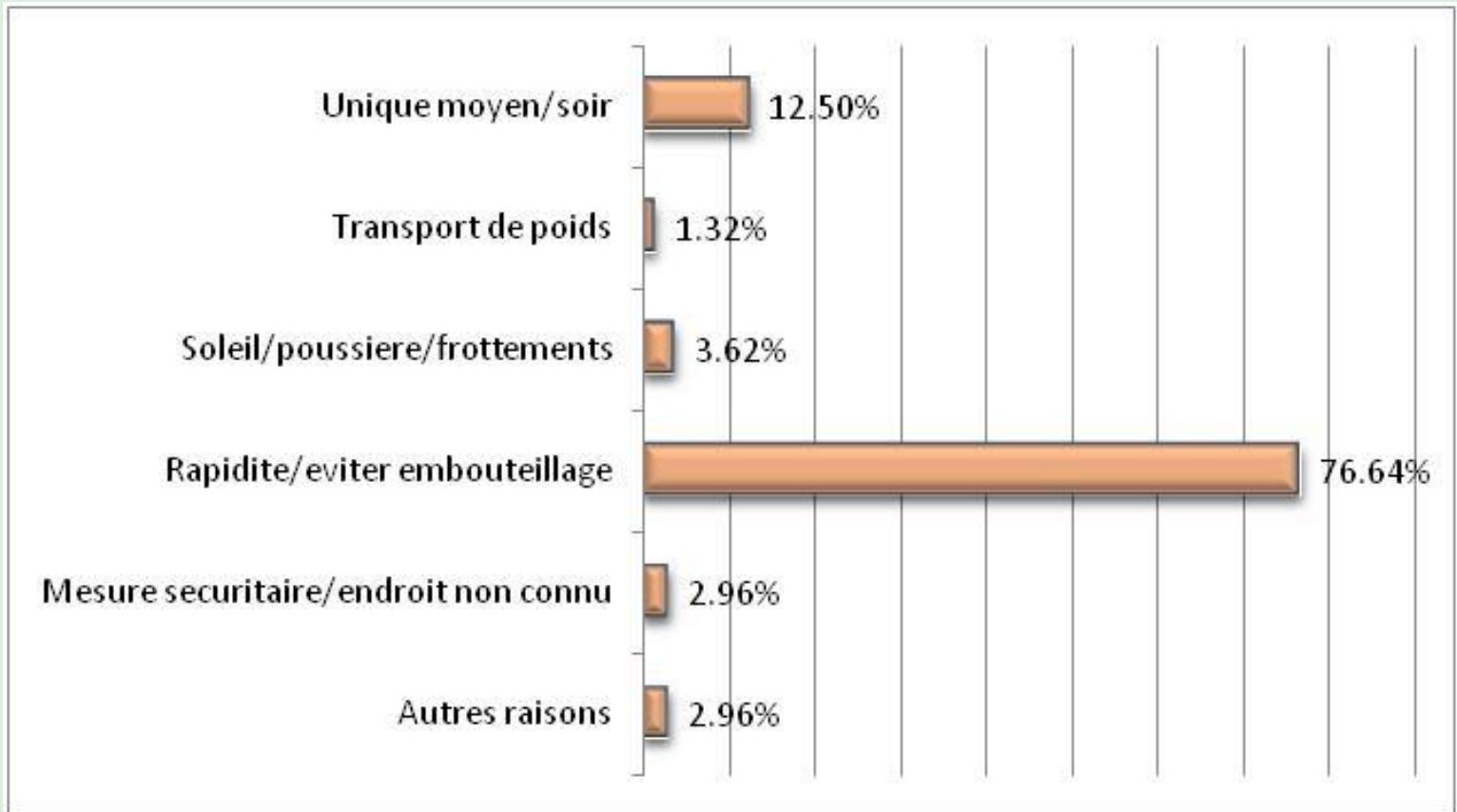
Les principaux résultats

• Répartition des étudiants selon les autres occasions



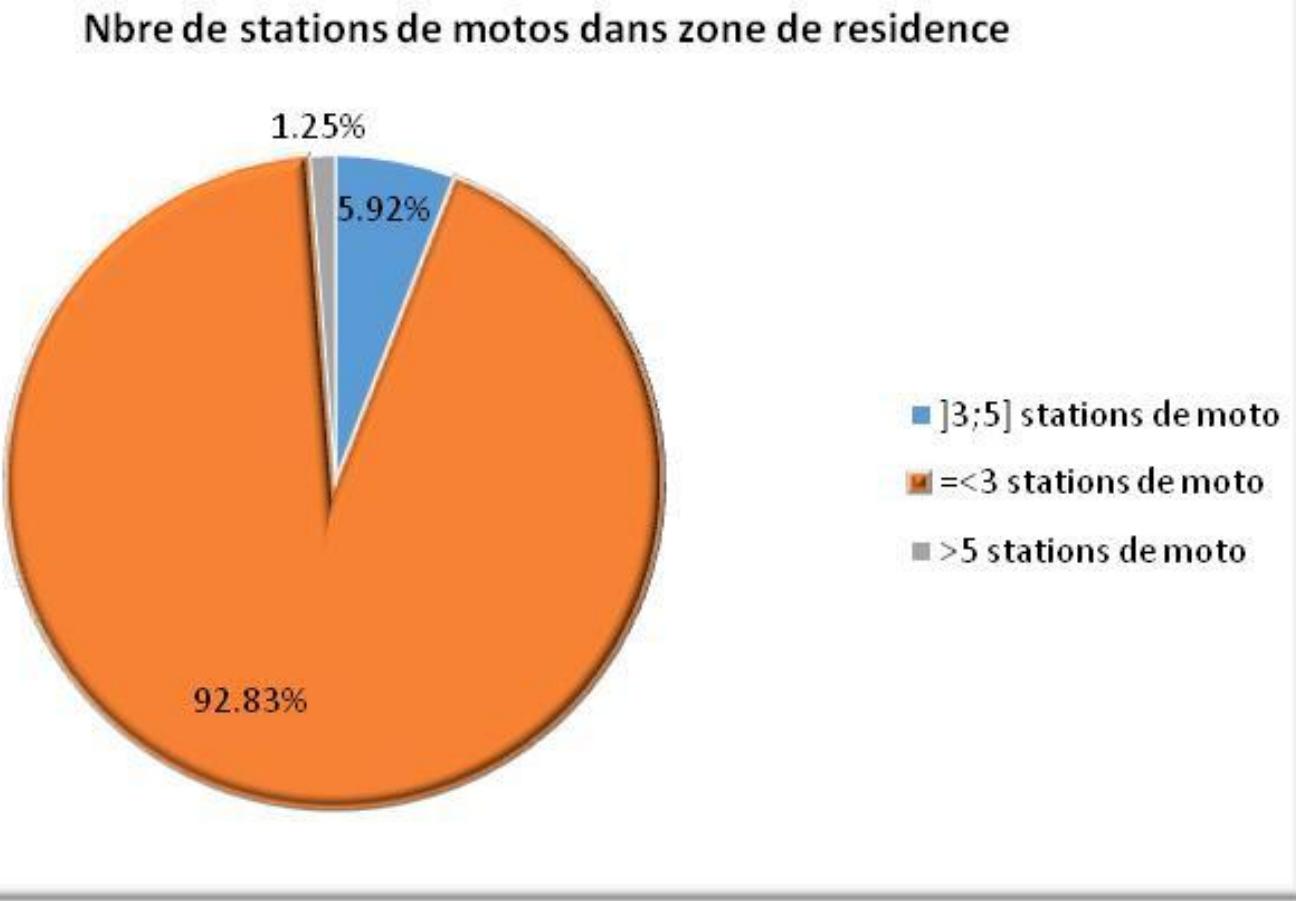
Les principaux résultats

- Répartition des étudiants suivant les raisons pour lesquelles ils utilisent le service d'un taxi moto



Les principaux résultats

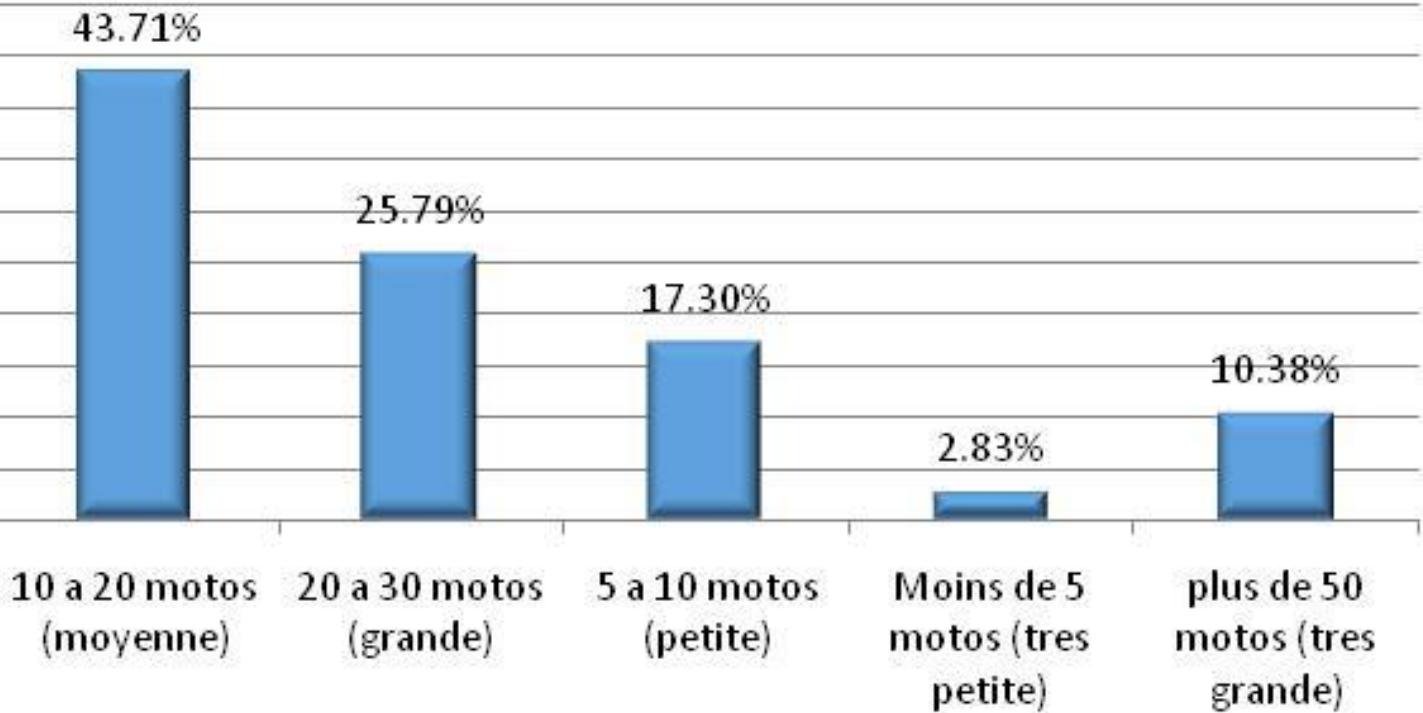
Stations de motos dans la zone de résidence du répondant



Les principaux résultats

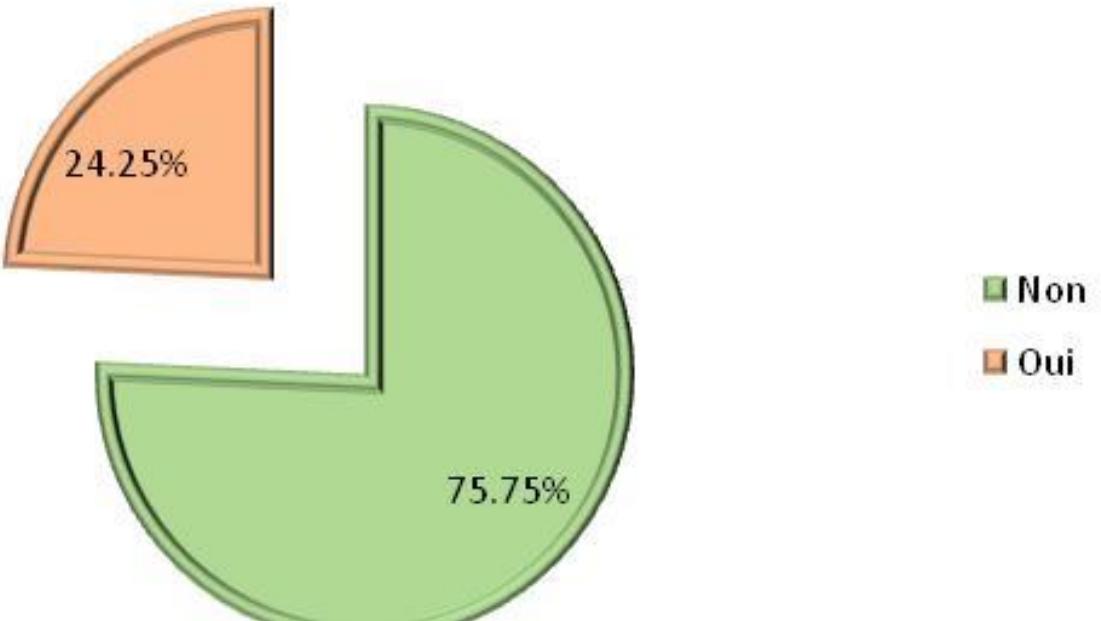
• Stations de motos selon l'envergure

Envergure des stations de moto



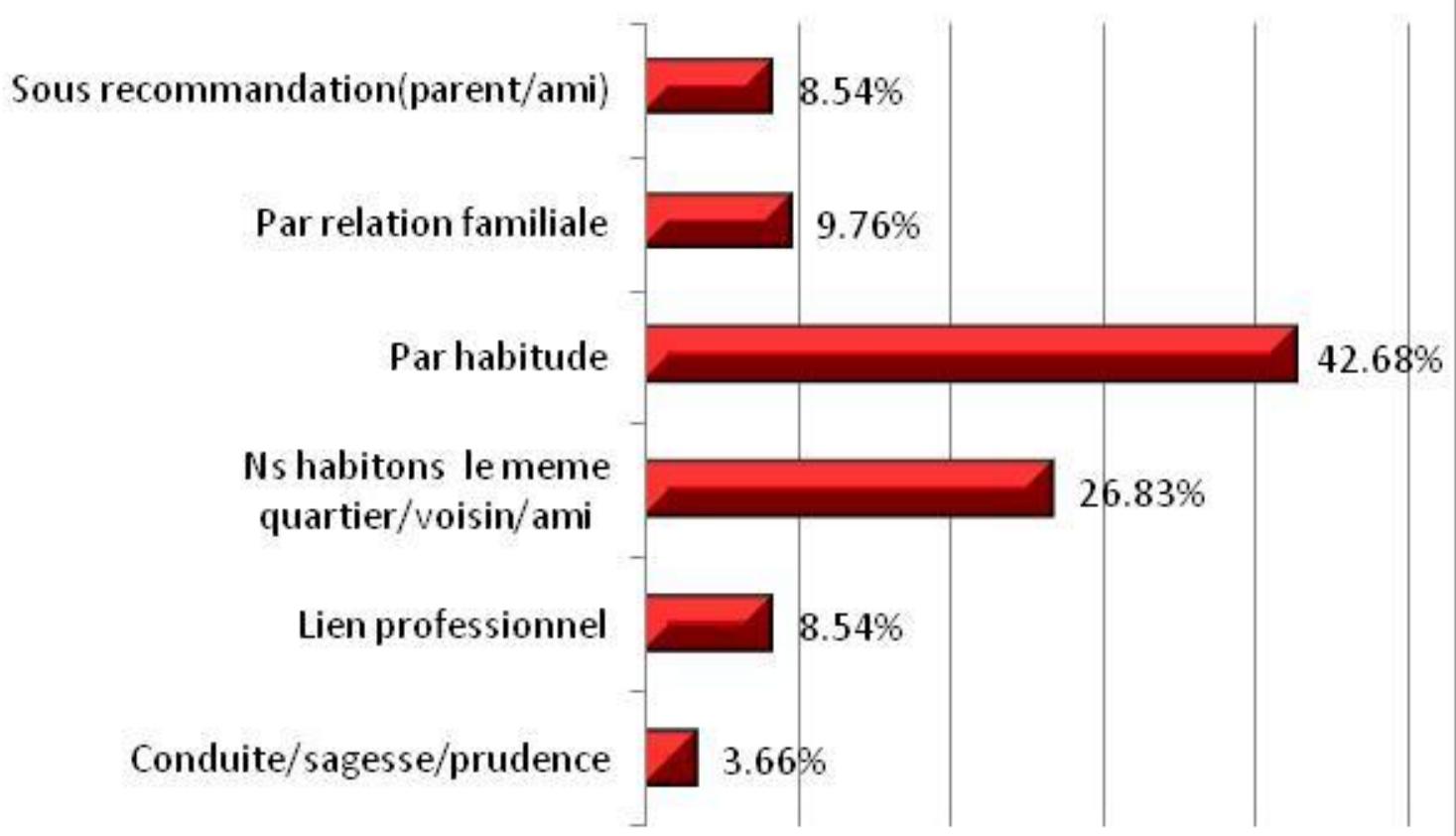
Les principaux résultats

- Le répondant a dans son calpin le numéro du chauffeur de taxi moto



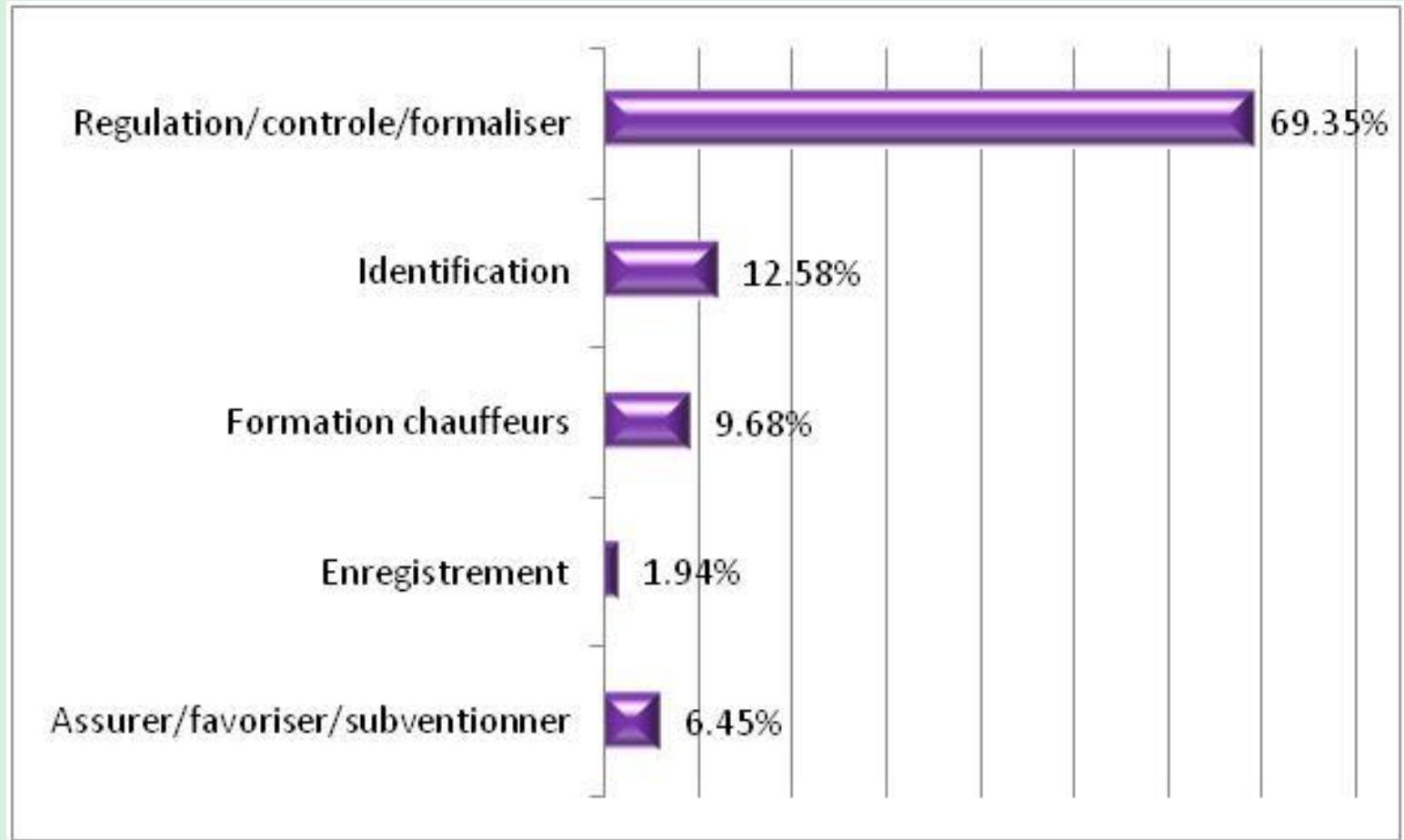
Les principaux résultats

- Base de l'éventuel lien avec le chauffeur de taxi moto



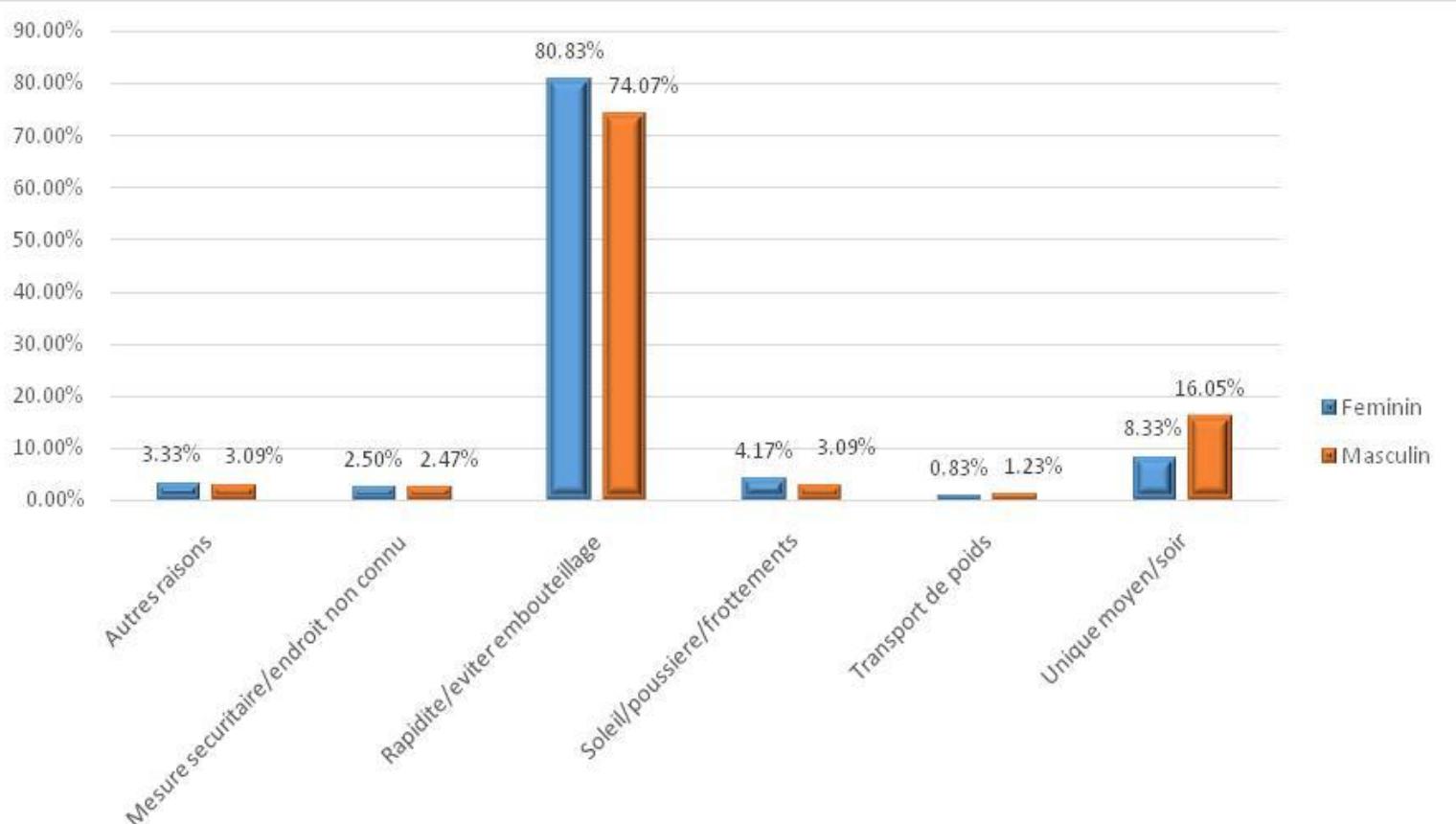
Les principaux résultats

- Proposition pour améliorer les rapports entre chauffeur de moto et l'Etat



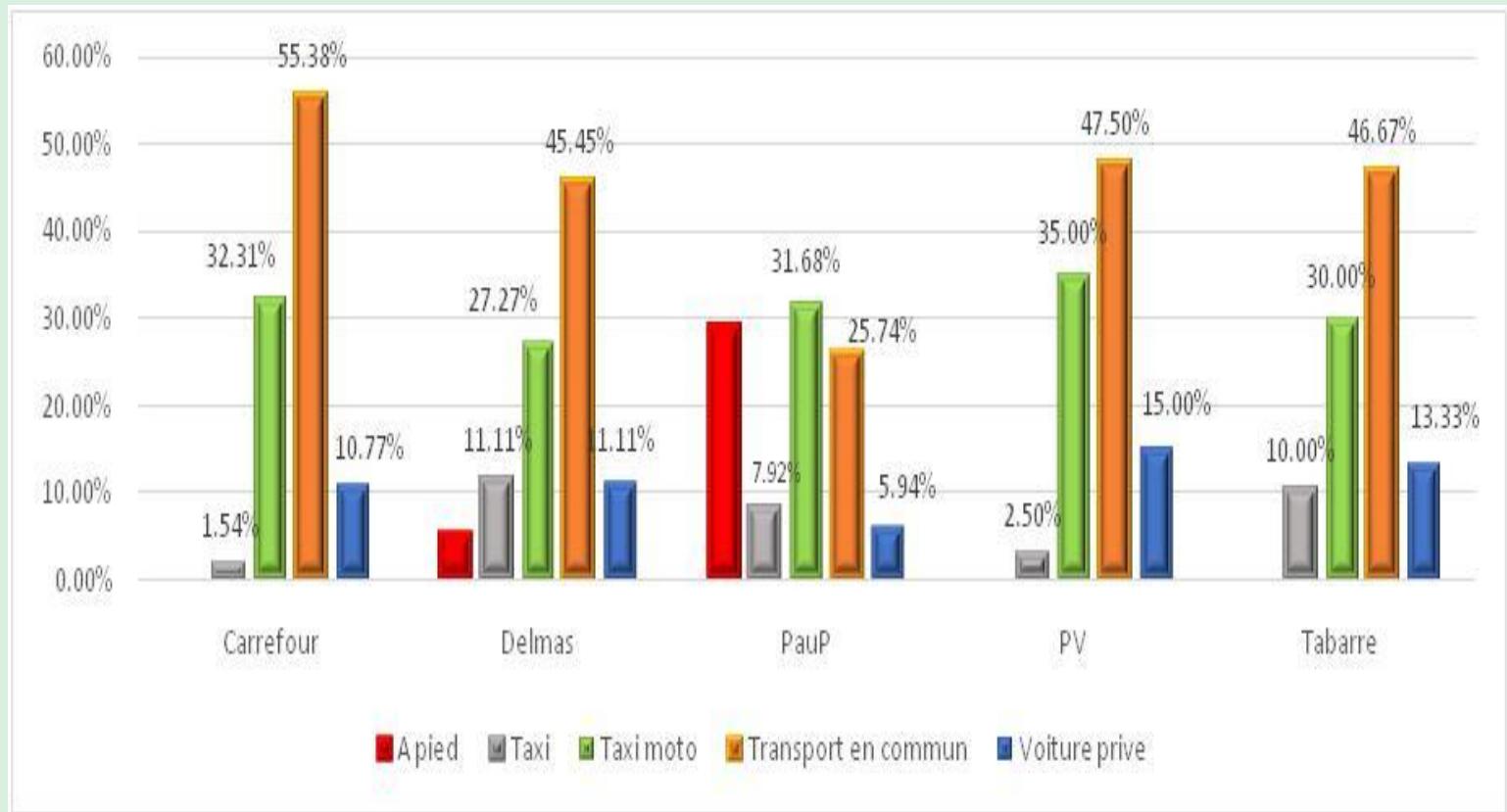
Les principaux résultats

- Raison pour laquelle le répondant utilise le service d'un taxi moto selon le sexe



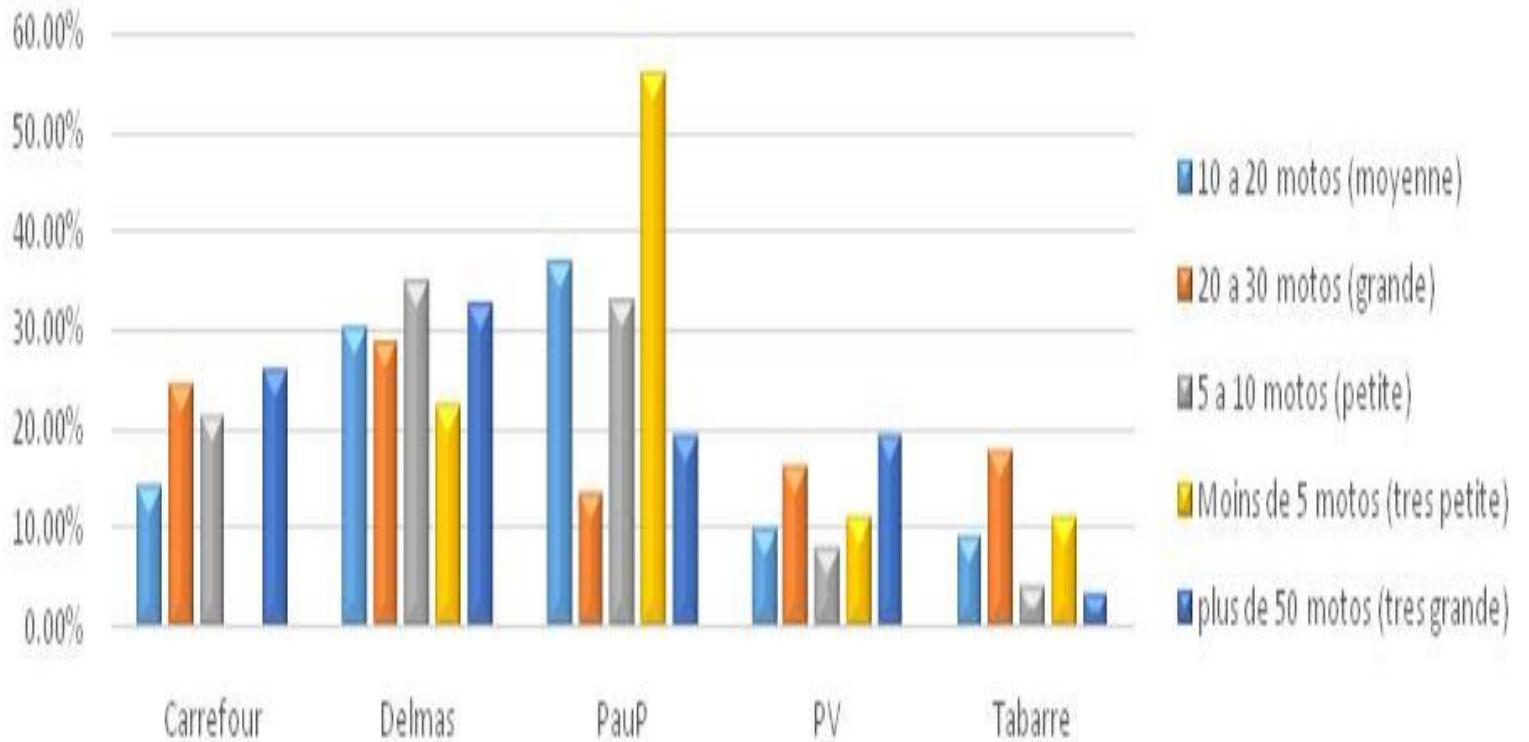
Les principaux résultats

- Moyen de transport utilisé pour venir à l'université suivant la commune de résidence



Les principaux résultats

Envergure des stations de moto selon la commune de résidence



Comment gérer les nouvelles tendances à l'intérieur du système de transport de l'AMP?



- Population continue à augmenter dans l'AMP, et s'il y aurait trop d'encombrements?
- D'une forte croissance du processus de prolifération des stations spécialement les stations de moto?
- Si les chauffeurs de taxis- motos s'organisent en vue de créer leur propres entreprises voire des conglomérats?

Merci de votre attention

